

# Een deep dive in jouw creatieve en zakelijke ontwikkeling

DIT IS WAT JE GAAT LEREN IN HET MASTER YEAR  
MENTORPROGRAMMA:

## CREATIEF

MENTOR: NIENKE KOEDIJK, ERVAREN DOCUMENTAIR  
FOTOGRAAF

*Het doel van deze modules is om een transformerende leerervaring te creëren; fotografen zullen in de essentie van hun creatieve visie duiken en leren hoe ze deze authentiek kunnen uitdrukken in hun foto's. Door de elementen te begrijpen die hun creatieve stem vormgeven, krijgen fotografen een dieper inzicht in hun persoonlijke stijl, hun vermogen om verhalen te vertellen en de emoties die ze bij hun kijkers willen oproepen.*

- **Psychologische onderwerpen.** Het ontdekken van je creatieve stem is vergelijkbaar met het vinden van je artistieke vingerafdruk; het onderscheidt je van de massa en stelt je in staat om een apart oeuvre te creëren dat een weerspiegeling is van je diepste gedachten, gevoelens en perspectieven. Het geeft je de kracht om je boodschap over te brengen en je publiek op een diep niveau bij je foto's te betrekken. Creatieve psychologische en praktische oefeningen leren je wat belangrijk voor je is in het leven en dus ook in je kunst. De oefeningen stellen je in staat om alleen technische beheersing te overstijgen en de kern van je fotografische identiteit te ontdekken.
- **Creatieve onderwerpen.** Uitdagende creatieve onderwerpen veranderen de manier waarop je kijkt en leren je hoe je je creatieve kennis op een dieper artistiek niveau kunt gebruiken. Je leert hoe je de wereld voor je camera kunt analyseren, zodat je een beter begrip krijgt van wat werkt in een compositie. De praktische opdrachten zullen

je leren hoe je je nieuw geleerde kennis in de praktijk kunt brengen, zodat je beelden creëert die resoneren met je beoogde publiek.

- **Analyse.** Gedurende het hele mentorjaar zal ik je vragen het werk van je medestudenten te beoordelen om je analytische vaardigheden te trainen, die belangrijk zijn voor je ontwikkeling als kunstenaar en fotograaf. Als je vaardig bent in het analyseren van het werk van anderen, krijg je een dieper inzicht in wat werkt en wat er moet verbeteren in je eigen fotografie zonder afhankelijk te zijn van anderen.
- **Diepgaande reviews.** Gedurende het hele mentorjaar, maar vooral in de laatste drie maanden, krijg je diepgaande reviews van je fotosessies. Tijdens deze beoordelingen wordt je werk geanalyseerd op alle onderwerpen die tijdens de eerste negen maanden van het mentorjaar zijn behandeld en op alle lessen die je daarvoor hebt gehad. Na de beoordeling van elke sessie krijg je een lijst met verbeterpunten, die je kunt gebruiken om je volgende sessie mee te verbeteren.
- **Q&A's.** Dit is de kans om live met je favoriete fotografen te praten en ze alle vragen te stellen die je ze altijd al hebt willen stellen. In twee privé Q&A sessies kies je je favoriete fotografen en spendeer je 1,5 uur met hen in een privé (groeps) Zoom-meeting. Alleen beschikbaar voor groepsmentoring. Eén-op-één mentorstudenten krijgen een link naar alle Q&A's die zijn opgenomen.
- **Maandelijke check-ups.** Elke maand hebben we een kleine check-up tijdens het mentoruur. Vertel me waar je mee bezig bent, of je ergens mee worstelt en deel vooral ook je successen. De andere studenten en ik zullen er zijn om met je mee te denken, je te steunen en je aan te moedigen!

## B U S I N E S S

( A L L E E N B E S C H I K B A A R B I J G R O E P S M E N T O R I N G )

M E N T O R : C A S S A N D R A P O L M A N , M A R K E T I N G S P E C I A L I S T

*Het doel van deze modules is om fotografen in staat te stellen hun bedrijf op een eerlijke en niet-commerciële manier te laten groeien. Door deze vaardigheden te leren, ben je uitgerust met de middelen om je diensten effectief op de markt te brengen, de juiste klanten aan te trekken en een gedenkwaardige ervaring te bieden tijdens hun samenwerking met jou.*

- **Grondbeginselen van marketing.** Leer de fundamentele concepten en strategieën van marketing om een succesvolle online marketingstrategie te creëren en je fotografiebedrijf te laten groeien. We verkennen verschillende trucs en tactieken die je

kunt gebruiken om potentiële klanten te verleiden en de unieke waarde van je fotografie te laten zien, met behoud van een eerlijke en authentieke benadering.

- **Websites en Neuromarketing.** Ontdek hoe je een website ontwerpt die je leads effectief betreft en hoe je neuromarketingtechnieken gebruikt om hun aandacht te trekken en ze over te halen van je diensten gebruik te maken.
- **Adverteren via sociale media.** Beheers de kunst van het adverteren op sociale media om effectief klanten aan te trekken met een minimale investering. Leer hoe je platforms zoals Facebook en Instagram gebruikt om je doelgroep te bereiken en leads te genereren.
- **E-mailmarketing.** Duik in de wereld van e-mailmarketing en ontwikkel strategieën om zinvolle connecties met je publiek op te bouwen. Ontdek hoe je overtuigende e-mailcampagnes maakt en een boeiende customer journey ontwikkelt met behulp van online sales funnels. Bouw een customer journey die een blijvende indruk achterlaat bij uw klanten. Ontwikkel een naadloze en gepersonaliseerde ervaring via verschillende contactpunten en zorg ervoor dat elke interactie de waarde en authenticiteit van je fotografiebedrijf versterkt.

*Als je vragen hebt over het programma of met mij (en Cassandra) wilt praten over het Master Year mentorprogramma, neem dan contact op!*